

Milano, Gennaio 2016

Spettabile  
Direzione Generale

**Oggetto: La trimestrale delle piazze bancate a supporto del Rilancio delle Filiali - ABICAB Report ®**

Egregio Signor Direttore,

abbiamo il piacere di informarla che sono in pubblicazione le trimestrali sull'andamento delle piazze bancate a supporto della valutazione delle potenzialità di business derivabili alla filiale nel prossimo futuro (trimestri/anno).

Si tratta di una sintetica vista sui fattori chiave dell'andamento settoriale (indicatori) del bacino, con dettaglio delle evoluzioni delle attività economiche che caratterizzano il quadro operativo per l'attività della filiale.

L'analisi scaturita dai primi risultati dalla ricerca operativa sull'andamento microeconomico nelle piazze bancate evidenzia - in semplici immediati e intuitivi report ABICAB Report ®:

- 1) l'andamento economico-imprenditoriale delle piazze più dinamiche dove operano le vostre filiali (rank delle piazze meno attrattive);
- 2) le potenzialità di business nei diversi comparti e settori economici;
- 3) le opportunità di affari per l'operatività della filiale anche attraverso la navigazione sulle nascenti attività, nate nello scorso trimestre.

La trimestrale sulle piazze bancate riportata in ABICAB Report ® aiuta ad analizzare e comprendere le dinamiche microeconomiche e le opportunità di business derivabili alla filiali e quindi le possibilità di mantenere o sviluppare margini, ovvero il declino per un'eventuale abbandono della piazza.

ABICAB Report ® può essere personalizzato nei contenuti (inserendo, in coerenza con gli sviluppi della ricerca operativa in corso, il valore aggiunto e le previsioni trimestrali nei comparti e microsettori d'interesse) e nel format (quello utilizzato dalla banca per comunicare alle filiali obiettivi e azioni da intraprendere nel trimestre). Infatti supporta l'operatività delle filiali e promuove la contestuale **crescita professionale dei gestori**, grazie alla immediata focalizzazione "vista" sui potenziali clienti nel settore d'interesse residenti nel bacino con link al "profilo" consultabile su mappe dinamiche per distanza dalla filiale, anche ai fini del contatto attivabile sul marketing database.

*L'aggiornamento, ora a gennaio 2016, comprende anche il **monitoraggio mensile delle nuove attività e partite IVA con segnalazione delle cessate e dei rating con requisiti di fascia 1 e 2 per eventuali azioni.***

ABICAB Report ® sintetizza l'andamento economico del bacino nella piazza bancata per oltre 30.000 sportelli e si inserisce nel programma di "rilancio filiale" prendendo in carico gli obiettivi commerciali a budget e l'analisi di posizionamento sul mercato o bacino della Filiale, **traducendoli in traguardi-obiettivi perseguibili dalla Banca** sotto forma di opportunità per segmento-prodotto e profili residenti per raggi intorno allo sportello, visualizzati con tematismi personalizzati su mappe dinamiche.

Un esempio dell'elaborato standard per una o più piazze potrà esserLe inviato dietro Sua segnalazione, ovviamente senza alcun impegno.

Troverà maggiori dettagli nella documentazione allegata con lettera e schema del contesto dell'azione di presidio del bacino e del cruscotto business alimentato da ABICAB Report ®.

Nel ringraziarLa per l'attenzione, rimaniamo a Sua completa disposizione per ogni chiarimento.

Cordiali saluti,

Alessandro Coin

*(\*) ABICAB Report trae origine dalla [ricerca microeconomica-settoriale](#) sui poli attrattivi territoriali. Aggiorna e riassume le dinamiche economiche di una piazza bancata allo scopo di indirizzare l'operatività delle filiali verso le affermate o nascenti opportunità di business, supportando l'azione di sviluppo sui profili di clientela d'interesse (clienti business attuali e potenziali) onde favorire il rilancio della filiale.*

*(\*) La terremo informato sulla giornata di studio programmata in primavera – assieme ai pianificatori di A.P.B. – per uno scambio di idee ed esperienze nel corso di un seminario specialistico sui primi risultati della [ricerca microeconomica-settoriale](#) sui poli attrattivi territoriali che dovrebbero essere disponibili per i partecipanti entro Aprile con l'elaborazione di un primo ranking su circa un migliaio di Poli territoriali attrattivi elaborati dal prof. Munari, che coordina il gruppo di ricerca dell'Università di Parma.*